



БИЗНЕС ПАНОРАМА

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН
НА ЯМБОЛСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА И
ENTERPRISE EUROPE NETWORK ЯМБОЛ

Брой 02/2008

м. февруари 2008 г.

СТАРТИРА НАЙ-ГОЛЯМАТА ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛТАНТСКА МРЕЖА В ЕВРОПА - ENTERPRISE EUROPE NETWORK



На 7 февруари паралелно в София и Брюксел официално беше обявен старта на най-голямата в Европа информационно-консултантска мрежа - Enterprise Europe Network (EEN). В България тя обединява дейността на осемте Евро Инфо Центрове – какъвто имаше и в Ямболска търговско-промишлена палата (www.euroinfo-yambol.com) и досегашния Европейски иновационен център - България (www.irc.bg).

Стартирането на новата мрежа в подкрепа на предприятията бе обявено на **специално организирана конференция на високо равнище в Брюксел** с участието на над 1000 представители на бизнес организации от цяла Европа. Ямболска ТПП беше представена от Председателя на УС г-н Стойчо Стойчев

и от г-жа Нели Кадиева. Събитието за официалното стартиране на новата Европейска мрежа беше широко огласено в Брюксел.

Enterprise Europe Network е нов инструмент на Европейската комисия, осигуряващ интегрирани услуги в помощ на бизнеса и иновациите за малките и средни предприятия (МСП) в Европа.

Новата мрежа включва над 600 организации и около 4000 опитни професионалисти от 40 държави. Тя функционира в 27-те страни-членки на ЕС, в страните кандидатки - Турция, Македония и Хърватска, в страните на Европейското икономическо пространство - Норвегия, Исландия и Лихтенщайн, и в други страни като Армения, Израел и Швейцария.



Снимка на сградата на Европейската Комисия с плакат на новата мрежа



Участници в конференцията

Ямболска търговско-промишлена палата е една от организациите домакини Европейски информациона новата мрежа, основен принцип на която е прилагането на подхода

"Едно гише за всички услуги в подкрепа на икономиката, базирана на знанието", чиято цел е в една точка да бъдат съсредоточени всички налични Европейски услуги за бизнеса.

Какво може да направи за бизнеса новата мрежа Enterprise

Europe Network?

Ще бъдат осигурени **широк кръг от услуги за подпомагане и консултиране на МСП от региона, като Enterprise Europe Network** към Ямболска ТПП ще предоставя следните услуги:

- Подпомагат фирмите за намиране на потенциални търговски партньори, особено в други страни;
- Помагат на фирмите при разработване на нови продукти, за достъп до нови пазари и ги информират за дейности и възможности на Европейския съюз;

Продължава на стр. 2



15 години
ЗА УСПЕХА НА БИЗНЕСА

СТАРТИРА НАЙ-ГОЛЯМАТА ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛТАНТСКА МРЕЖА В ЕВРОПА - ENTERPRISE EUROPE NETWORK

продължение от стр.1

- Съветват и консултират бизнеса по технически въпроси като права на интелектуална собственост, стандарти и законодателство на ЕС;
- Служат като двупосочна улица между предприемачите и Европейските институции, обменяйки информация и мнения в двете посоки;
- Осигуряват информация за достъп до финансиране за малкия бизнес;
- Подпомагане на бизнеса за внедряване на иновации и трансфер на технологии;
- Информация относно функционирането и възможностите на Вътрешния пазар на стоки и услуги;
- Популяризиране на инициативите, политиките и програмите на ЕС, насочени към малкия бизнес, както и информиране и консултиране по процедурите за кандидатстване;
- Подпомагане на МСП в подготовката и координацията на проекти за кандидатстване по 7-ма рамкова програма на ЕС за изследвания и нови технологии.
- Организиране на кооперационни борси за технологичен трансфер и ноу-хау между иновационни предприятия;
- Обратна връзка за отчитане влиянието на съществуващите политики, свързани с МСП;
- Проучване мнението на бизнеса, свързано с въвеждането на нови политики;



Гюнтер Ферхойген,
Заместник председател на
Европейската Комисия,
обявява стартирането
на новата мрежа

Стъпвайки на постигнатото от Евро Инфо Центровете и Иновационните Центрове, новата мрежа ще подпомага конкурентоспособността и иновационния капацитет на европейските МСП.

Тази нова инициатива на Европейската Комисия и фактът, че Ямболска ТПП е отново сред водещите бизнес организации като част от новата мрежа Enterprise Europe Network в България, е добър начин за ознаменуване на 15-годишнината на Ямболска търговско-промишлена палата, която се навършва през 2008 година.



15 години
ЗА УСПЕХА НА БИЗНЕСА

<http://ec.europa.eu/enterprise/sme>

е новият Интернет портал на ЕК за малките и средни предприятия.



Той предоставя достъп до информация за целия спектър от политики, законодателство, програми и инициативи на ЕС, имащи отношение към европейските малки и средни предприятия. Информацията е на 21 езика, включително български.

"Портал към растеж" (G2G)
в рамките на инициатива "Достъп до финансиране"

<http://www.gate2growth.com>

Това е интернет портал към мрежа от предприемачи, инвеститори, организации, предоставящи услуги, и тематични мрежи, които се радват на подкрепа от страна на Европейската комисия.

Основната цел на инициатива "Портал към растеж" е предоставянето на подкрепа на иновативни предприемачи в Европа. На портала имате осигурен достъп до инструменти, инфраструктура и услуги за съдействие, насочени към иновативните предприемачи и лицата, които ги подкрепят; по-специално на страницата можете да получите съдействие за разработване на бизнес планове. Една от основните цели на инициатива "Портал към растеж" е създаването на контакти между инвеститорите и иновативните предприемачи посредством база данни.



15 години
ЗА УСПЕХА НА БИЗНЕСА

ИНФОРМАЦИОННИТЕ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ – В ПОМОЩ НА БИЗНЕСА И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ЯМБОЛСКА ОБЛАСТ

Използването на новите информационни и комуникационни технологии за насърчаване на предприемачеството и подобряване на бизнес средата в региона е основен акцент в два от новите проекти на Ямболска ТПП и представлява добър начин за ознаменуване на 15-годишнината на Ямболска търговско-промишлена палата, която се навършва през 2008 година.



ВИРТУАЛНОТО ОБУЧЕНИЕ ВЕЧЕ СТАВА РЕАЛНОСТ

ВИРТУАЛНИЯТ БИЗНЕС ИНКУБАТОР в област Ямбол е вече реалност от началото на месец Февруари 2008 година. Ямболска търговско-промишлена палата започва реалните обучения по проекта, финансиран по Програма "Активни услуги на пазара на труда" на Агенция по заетостта по Заемно споразумение със Световната банка.

Чрез Виртуалния бизнес инкубатор Ямболска търговско-промишлена палата ще окаже помощ за стартиране на собствен бизнес на безработни лица и за стабилизиране на съществуващи нови малки и микро предприятия от Ямболска област, по-конкретно от Общините Тунджа, Болярово, Елхово, Стралджа.

Едно от големите предимства на виртуалните инкубатори е създаване на среда с улеснена комуникация между членовете на инкубатора и възможност за обмяна на опит, идеи и добри практики. Виртуалната форма на инкубатора разчита изключително на модерните информационни и комуникационни технологии и по този начин предлага едно евтино, бързо и гъвкаво решение на мениджъри и предприемачи, търсещи подкрепа и услуги за повишаване на конкурентоспособността на бизнеса си.

Посетете интернет сайт www.yambiz.com/vbi, за да получите повече информация за проекта и същността на виртуалното обучение.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа по Програма на Агенция по заетостта по Заемно споразумение със Световната банка.



ПРОГРАМА ФАР ФИНАНСИРА Е-ФЕРМЕР В ЯМБОЛ ЯТПП ще прилага иновации в трансграничния агробизнес

Проект на Ямболска ТПП на тема "Е-ФЕРМЕР" акцентира на дейности, свързани с прилагането на виртуални, комуникационни и информационни технологии в областта на агробизнеса в трансграничния регион България, съответно Ямболска област и вилает Одрин.

Общата цел на проекта е **насърчаване на трансграничното сътрудничество** в един от основните отрасли в регионите на Ямбол и Одрин – **селското стопанство**, чрез внедряване и ефективно използване на **информационните технологии** и по този начин – да се подобри **конкурентоспособността на малките и средни предприятия от сектора** и да се постигне **повишаване на потенциалния общ ефект**.

Използването на новите информационни и комуникационни технологии ще бъде насърчено чрез една **научна трансгранична конференция**, посветена на проблема, **две обучения на 60 фермери в България и Турция по използване на информационни технологии** и за използване на **международни и местни Интернет сайтове** за селското стопанство, **две партньорски посещения на български и турски фермери за обмяна на опит** в двете страни, **информационен Интернет портал** за обмен на информация на три езика – български, турски и английски, както и **печатно издание** по тематиката.

Очаква се в дейностите да се включат пряко над 300 фермери от трансграничния регион на Ямбол и Одрин, и още около хиляда – дистанционно и непряко.

Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Европейския съюз.



НАЦИОНАЛЕН ИНОВАЦИОНЕН ФОРУМ "НАУКА ИНОВАЦИИ И РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ – ПОЛИТИКИТЕ НА БЪЛГАРИЯ В ЕС"

Иновационната политика в страната не се е променила съществено през последната година. Тази констатация беше направена при представянето на годишния доклад на Фондация "Приложни изследвания и комуникации" - "Иновации.бг 2008", което се състоя на 7 февруари в София, в рамките на Четвъртия национален иновационен форум "Наука иновации и регионално развитие - политиките на България в ЕС".

Ежегодният национален иновационен форум има за цел да очертае и анализира напредъка в иновационния капацитет на българската икономика и способността на България да дефинира и изпълнява своя национална научна, технологична и иновационна политика в първата година от членството ни в Европейския съюз; да представи бъдещите предизвикателства пред иновационното развитие на икономиката на страната в рамките на Вътрешния пазар на ЕС.

"Иновации.бг 2008" прави преглед на иновационната система и политика у нас през изминалата 2007 година и изготвя иновационен индекс на българските предприятия. Събраните в доклада данни дават основание на екипа, подготвил изследването, да обобщи, че и през последната година страната ни все още няма ясна визия за своето иновационно развитие. Връзката между науката и бизнеса при извършване на иновативна дейност е по-слаба спрямо тази в ЕС, отчита още докладът. Едва 6% от иновативните предприятия си сътрудничат с ВУЗ-ове, а само 3.9% - с държавни или обществени изследователски центрове, се казва още в доклада.

В рамките на на форума министър-председателят Сергей Станишев връчи наградите от националния конкурс за иновативно предприятие за 2007. Първо място при малките предприятия спечели "Алпи комерс", а при големите - "Карат електроникс" АД. С почетни грамоти в категорията малки предприятия са отличени: "Интериорпроект", "Евродизайн БГ", "Сатурн инженеринг", а при големите - "Оптикс" и "Авко". Специалните награди на журито за процесни иновации са присъдени на "Технолога" и "САТ".



ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ И ВЪЗОбНОВЯЕМИ ЕНЕРГИЙНИ ИЗТОЧНИЦИ

4-ти МЕЖДУНАРОДЕН КОНГРЕС ЗА ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

7 – 9 април 2008, НДК, София, България

МЕЖДУНАРОДНА ИЗЛОЖБА

7 - 10 април 2008



Този водещ форум за енергийна ефективност и възобновяема енергия в Югоизточна Европа включва:

- 4-ти Международен Конгрес за ЕЕ и ВЕИ
- 3-та Международна b2b изложба за ЕЕ и ВЕИ
- Специална паралелна сесия на тема "Енергия от отпадъци"
- Директни контакти с над 500 водещи браншови специалисти и бизнесмени от Европа и цял свят
- Сесия с предварително уговорени срещи

За подробна информация се обърнете към Организатора **Виа Експо**, пл. "Антон Чехов" 3, Пловдив 4003, тел/факс: 032/945459, www.viaexpo.com; office@viaexpo.com

ДАНЪЧНО-ОСИГУРИТЕЛЕН КАЛЕНДАР - 25.02.2008 - 02.03.2008

Дейност	Срок
Деклариране и внасяне от платеща на дохода на окончателните данъци за доходи по глава шеста от ЗДДФЛ, начислени/изплатени през съответния месец/месеци на 2007 г.	29 февруари 2008
Внасяне на данъка върху дейността от опериране на кораби за месец януари.	29 февруари 2008
Внасяне от платеща на дохода на окончателните данъци за доходи по глава шеста от ЗДДФЛ, начислени/изплатени през 2008 г.	29 февруари 2008
Внасяне от работодателя на авансовия данък, определен по реда на чл. 42, ал. 5 от ЗДДФЛ върху brutния размер на сумата от частичните плащания по трудови правоотношения, ако през януари са направени само частични плащания.	29 февруари 2008
Внасяне на данъците при източника по ЗКПО	29 февруари 2008
Подаване на декларация по чл. 17, ал. 1 от ЗМДГ от предприятия при промяна на отчетната стойност на недвижими имоти, настъпила към 31.12 на предходната година.	29 февруари 2008
Внасяне на здравноосигурителните вноски за лицата в неплатен отпуск през месец Януари 2008 г., които не са подлежали на осигуряване на друго основание	29 февруари 2008
Внасяне от осигурителя на здравноосигурителните вноски върху начислени през месец Февруари 2008 г. възнаграждения, които не са изплатени до края на същия месец	29 февруари 2008
Подаване на Декларация образец № 6 от работодателите, осигурителите и техните клонове и поделения за дължимите през месец Февруари 2008 г. задължителни осигурителни вноски и вноски за фонд „ГВРС“	29 февруари 2008
Внасяне от работодателя на вноските за фонд „ГВРС“ върху начислени през месец Февруари 2008 г. възнаграждения, които не са изплатени до края на същия месец	29 февруари 2008
Внасяне от осигурителя на осигурителните вноски за държавното обществено осигуряване и допълнително задължително пенсионно осигуряване върху начислени през месец Февруари 2008 г. възнаграждения, които не са изплатени до края на същия месец	29 февруари 2008

ПРОМЕНИ В НАРЕДБАТА ЗА ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕТО



Правителството одобри изменения и допълнения на Наредбата за елементите на възнаграждението и за доходите, върху които се правят осигурителни вноски. Според тях възнагражденията на изпълнителите по договори за управление и контрол на търговски дружества, едноличните търговци, неперсонифицираните дружества, както и синдиците и ликвидаторите, не се намаляват с нормативно признати разходи за дейността. Поради това осигурителните вноски за тези лица ще се начисляват и внасят върху възнагражденията им, без да се приспадат нормативно признати разходи за дейността. Досега им се приспадаха по 10 на сто.

Друго изменение в наредбата е свързано с промяна в ЗДДФЛ, определящ вида и процента от разходите за дейността на самоосигуряващите се лица, с които се намалява облагаемият им доход (40% са нормативно признатите разходи за доходи от продажба на произведения, преработени или непреработени продукти от селско стопанство; авторски и лицензионни възнаграждения; за доходи от упражняване на свободна професия или възнаграждения по извънтрудови правоотношения нормативно признатите разходи са 25 на сто).



15 години
ЗА УСПЕХА НА БИЗНЕСА

ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ:



ЛАВИНА ЕООД
 Лоялен партньор в металния бизнес
<http://lavina-bg.com>



Фирмена история

- Фирма “Лавина” ЕООД Ямбол е основана през 1992 г.
- Основен предмет на дейност е търговията с черни и цветни метали и метални изделия.
- “Лавина” ЕООД Ямбол е първоприемник на ЕТ “Лавина – Петър Горнаков – Ямбол”. Капиталът е 100% собственост на фирмата.
- От 2006 година фирмата е официален вносител на метали, както и представител на “Интерком Груп” ООД – Варна, “Стомана индъстри” АД Перник, за Югоизточна и Централна България.
- “Лавина” ЕООД е сертифицирана по ISO 9001 от 2006 г.



Производствена база

- Фирмата разполага със складова база в Ямбол, като местоположението ѝ е удобна дестинация за доставка на метали чрез железопътен и морски транспорт чрез пристанищата Бургас, Варна и Русе.
- Разполага с 2500 т оборотен метал на склад.
- Търговската площ на фирмата е 15 000 кв. м
- Товаро-разтоварната дейност се извършва от портални кранове и малки подемни съоръжения.
- Фирмата разполага със собствен транспорт и това дава възможност за доставка на стоките франко клиента.
- “Лавина” ЕООД има изградена търговска мрежа от 15 години, състояща се от строителни предприемачи, производствени предприятия и крайни потребители, като фирми износителки на готови изделия за страните от Европейския съюз.



За контакти:

гр.Ямбол ул Димитър Благоев 17-А-8
тел/факс:046/666 909, 666 910 - търговски отдел
0887/ 78 00 67; 0899/ 78 00 67 - управител,
0897/ 94 00 92 - търговски директор
e-mail:lavin@abv.bg



Бюлетин "БИЗНЕС ПАНОРАМА" се издава от
Ямболска търговско-промишлена палата и Европейски
 информационен и иновационен център – Ямбол,
 Enterprise Europe Network.

8600 Ямбол, ул. “Раковски” 1, п.к. 291, тел: (046)662939
факс: (046)665011, e-mail: ycci@bsbg.net
Интернет страница: www.yambiz.com



15 години
ЗА УСПЕХА НА БИЗНЕСА